

QUIZZ DU MARKETING DIRECT – GERONIMO

Soirée Cartables et Boules de gommes - 18-09-2013

Donner les noms complets des abréviations suivantes :

RNVP.....

SNCD.....

PND.....

CMD.....

Header, Footer, Lcen, opt-in et retargeting, c'est :

1. Les indispensables de tout email qui se respecte
2. La sécurité pour les internautes de garantir leur vie privée
3. Les dernières infos qui tardent toujours et font monter le taux de stress avant le dépôt des campagnes

Pour vous, le ROI, c'est :

1. Vous !
2. Le mari de la Reine, et le père de la Princesse
3. Un indicateur de performance indispensable
4. Un indicateur, mais pas aussi important que le CRA
5. Votre pire cauchemar

Selon vous, Charade, c'est :

6. Un jeu de mot pour enfants
7. Un traitement d'adresses très conseillé sur sa base clients en sortie de déduplication
8. Un collègue à Estocade

Géronimo était :

1. Un Sioux
2. Un Apache
3. Un Navajo

Vous choisissez Geronimo Direct, pour (plusieurs réponses possibles) :

1. Etre toujours à l'apache
2. Avoir de l'adresse pour vos campagnes
3. Conquérir de nouveaux territoires sans dépenser tous vos sioux

D'après vous (sans mentir !) :

1. Le site est très beau et rudement utile
2. La page facebook est puissamment drôle, et vous nous likez déjà !
3. La page facebook est puissamment drôle, et vous allez nous liker illico !